

ÉLÉMENTS POUR CRÉER UN KIT MÉDIA COMPLET

1

VOTRE SITE WEB

Votre adresse de site web ainsi que votre logo doivent apparaître clairement dès la première page.

2

VOS INFORMATIONS DE CONTACT

Il est important d'afficher comment vous contacter, car votre kit média sera certainement diffusé dans l'entreprise contactée.

3

DESCRIPTIF

Écrivez un léger descriptif qui explique votre démarche, vos envies, votre ligne éditoriale. Comment est né votre site ? Pourquoi écrivez-vous ?

4

BIO

Qui êtes-vous ? Quelle est votre personnalité : go ! Vendez-vous ! Ne soyez pas trop scolaire, ni trop curriculum vitæ, gardez le ton de vos articles.

5

PHOTO

Une photo de vous permet de créer un lien visuel entre vous et l'entité contactée. Dans un monde virtuel, il est important d'ajouter de l'humain.

6

VOS CHIFFRES CLEFS DE SITE

Visiteurs uniques, nombre de pages vues, temps passé sur une page en moyenne, et augmentations en pourcentage des derniers mois sont impératifs.

7

VOS CHIFFRES CLEFS MEDIAS SOCIAUX

Démographies, augmentations des derniers mois en pourcentage (un graphique peut suffire).

8

CHIFFRES CLEFS NEWSLETTER

Votre nombre d'abonnés, et l'évolution en pourcentage, taux d'ouverture et de clics.

9

OPPORTUNITÉS ET PRIX

Ne soyez pas timide, expliquez simplement sur quel genre de projet vous préférez travailler, ainsi que votre attente monétaire.

10

TÉMOIGNAGES

Qu'est-ce que c'est que de travailler avec vous ? Avec quelles marques vous avez déjà travaillé.